



Bibliografía de Español para Fines Específicos

Manuales y libros generales

AGUIRRE, B. *et al.* (1987, 4ª ed. revisada 1991): **Curso de español comercial**, Nivel intermedio Madrid, SGEL.

BENÍTEZ, P. *et al.* (1995): **El español de la empresa**. Salamanca. Ed. Colegio de España.

CENTELLAS, A. (1997): **Proyecto en... Español comercial**. Madrid. Ed. Edinumen. El manual puede complementarse con libro de ejercicios y casete.

FAJARDO, M. *et al.* (1995): **Marca registrada. Español para los negocios**. Madrid, Universidad de Salamanca/Santillana.

FELICES, A. *et al.* (1998): **Español para el comercio internacional (términos y expresiones esenciales en el mundo de los negocios)**. Madrid, Edinumen. El manual puede completarse con un libro de claves de los ejercicios.

GONZÁLEZ, M. *et al.* (1999): **Socios**. Barcelona, Difusión. Curso de español orientado al mundo del trabajo. El curso se completa con la carpeta de audiciones del alumno, el cuaderno de ejercicios, la carpeta de audiciones del libro

de ejercicios y el libro del profesor. (Socios 1: nivel básico; Socios 2: nivel intermedio.) En Países Bajos se ha editado bajo el nombre de **Colegas**.

MATALLANES, C. (1997): **Albarán. Español para la empresa**, Universidad de Navarra (EUNSA).

NAUTA, J.P. (1990): **Agenda**, Madrid, Alhambra-Longman.

NÚÑEZ CABEZA, E. A. (1998): **Activo. Prácticas comerciales en español**, Universidad de Málaga.

DE PRADA, MARISA *et al.* (1999) (nueva edición): **Hablando de negocios**, Madrid, Edelsa.

SABATER, Mª LL. *et al.* (1992): **Hablemos de negocios**, Madrid, Alhambra-Longman.

SILES J. *et al.* (1989): **El español de los negocios (Español económico y comercial)**. Nivel elemental, Madrid, SGEL.

SAMPERE, A. *et al.* (1998): **Marketing**, Salamanca, Colegio de España.

Correspondencia y teléfono

CALLEJA G. *et al.* (7ª ed: 1988): **Cómo dominar la correspondencia comercial rápidamente**. Madrid, Playor.

GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (1990): **Correspondencia comercial en español**. Madrid, SGEL. Nivel medio y medio-avanzado.

GONZÁLEZ MANGAS, G. *et al.* (1998): **Técnicas de conversación telefónica**. Madrid, Edelsa.

PALOMINO, Mª A. (1997): **Técnicas de correo comercial**, Madrid, Edelsa.

VV.AA. (1994): **Escribir cartas - Español lengua extranjera (Los principales recursos para la correspondencia profesional y privada)**, Barcelona, Difusión.

SAMPERE, A. *et al.* (1986): **El español comercial: 1. La redacción comercial**, Salamanca, Colegio de España.

VV.AA. (2ª ed: 1994): **Cartas comerciales bilingües**, Editorial Stanley-Irún.

Específico

Serie "El español por profesiones" Madrid, Editorial SGEL.

AGUIRRE BELTRÁN, B. (1993): **Servicios financieros, banca y bolsa** Madrid, SGEL.

AGUIRRE BELTRÁN, B. (1997): **Servicios turísticos** Madrid, SGEL.

AGUIRRE BELTRÁN, B./GÓMEZ DE ENTERRÍA (1995): **Secretariado** Madrid, SGEL.

AGUIRRE BELTRÁN, B./ROTHHER (1996): **Comercio exterior** Madrid, SGEL.

AGUIRRE BELTRÁN, B./H. DE LARRAMENDI (1997): **Lenguaje jurídico** Madrid, SGEL.

GÓMEZ DE ENTERRÍA/GÓMEZ DE ENTERRÍA (1994): **Servicios de salud** Madrid, SGEL.

MORENO *et al.* (1999): **El español en el hotel**, SGEL, 1999.

Videos

AGUIRRE BELTRÁN, B (1998): **La empresa** Madrid, SGEL.

PALOMINO, Mª A. (1999): **Primer plano profesional** (8 secuencias de situaciones comunicativas). Madrid, Edelsa.

Soporte informático

RODRÍGUEZ, J. LUIS Y CREEN, D. (1996): **Español de negocios en CD-ROM, (PC y Macintosh)** Universidad de Barcelona/Instituto Cervantes/Difusión. Dirigido al aprendizaje autónomo. Nivel intermedio y avanzado. Existe versión en vídeo.

EQUIPO DEL I.C.E. DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA BARCELONA (1996): **Español escrito en ámbitos laborales**. (Macintosh) Universidad de Barcelona/Difusión. Niveles intermedio y avanzado.

UNIVERSIDAD DE VALENCIA (1998):
DILE. Curso de autoaprendizaje de Español para los negocios. Versión CD-ROM e Internet, con reconocimiento del habla, Valencia, Campus Lenguajes.

Léxico

1000 palabras de negocios - Español lengua extranjera (El vocabulario más importante de los negocios), ed. Difusión, 1994. (Ejercicios autocorregibles).

DE RENTY, I: **El mundo de los negocios**, SGEL. Léxico inglés-español, español-inglés.

Diccionarios

Diccionario Capital de Economía y Empresa, ed. Edelsa. (7.000 términos definidos en español, con traducción de las entradas a inglés británico y norteamericano).

Diccionario Capital de Economía y Empresa, ed. Edelsa. (Más de 10.000 términos definidos en español, con traducción de las entradas a inglés británico y norteamericano).

Diccionario Capital Empresarial, ed. Edelsa. (7.000 términos definidos en español, inglés británico, francés, alemán e italiano, con traducción de las entradas a 12 idiomas).

Revista

Carabela N° 44: Español para fines específicos. Revista de metodología y didáctica del español como lengua extranjera. Orientaciones y actividades para la clase. Madrid. SGEL.

Direcciones útiles en Internet

Enlaces a bancos españoles, editoriales de economía, instituciones españolas, etc.:
www.uv.es/econweb/Recursos/recursos.html

Actividades didácticas: sección "Didactired" del Instituto Cervantes: cvc.cervantes.es

Todos los Ministerios españoles (publicaciones, discursos, informes, etc.):
www.map.es/internet/age.htm

Manual del Estado español:
www.cybermundi.es/lama/default

El web jurídico:
www.elwebjuridico.es

Boletines del Congreso y el Senado:
www.congreso.es
www.senado.es

Curso de cultura y civilización (UNED):
www.uned.es/lidil/espextr/index.htm

Páginas con enlaces:
www.el-castellano.com
www.dat.etsit.upm.es/mmonjas/espannol.html

Exámenes de español de los negocios para extranjeros
Certificado Básico de Español de los Negocios
Certificado Superior de Español de los Negocios
Diploma de Español de los Negocios

Información:
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. IFE.
Pedro Salinas, 11
28043 Madrid
Tel.: +34.91.538.38.66
Fax: +34.91.538.38.03



La Consejería de Educación y Ciencia de la Embajada de España en Bélgica, Países Bajos y Dinamarca ha lanzado la campaña: HABLAMOS ESPAÑOL, LENGUA DE FUTURO para explicar las múltiples razones que existen para aprender el español. Las instituciones y profesores que lo deseen, pueden solicitar folletos (bilingües español-francés, español-neerlandés o español-danés) y carteles a las asesorías de Bélgica, Países Bajos o Dinamarca.