



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# Reflexiones sobre los MOOC en el apoyo a la docencia universitaria

Juan José Ortega Daza

Dir. Técnico Enseñanza Virtual y Laboratorios  
Tecnológicos

Universidad de Málaga

E-mail: [juanjose@satd.uma.es](mailto:juanjose@satd.uma.es)



# Contenidos

- ¿Que son los MOOC?
- Implicaciones Tecnológicas
- Plataformas de los MOOC
- Conclusiones



# ¿ Que son los MOOC ?

- Los **MOOC** son Massive Online Open Course o en castellano Curso On-line Masivos en Abierto ( COMA )
- Han revolucionado o *revuelto* la docencia universitaria ya que lo han creado las universidades de prestigio a nivel internacional y le seguimos el resto
- Los MOOC son:
  - **Massive**: se suponen que van a cursar un mismo curso miles de usuarios. Esto va a condicionar los contenidos y los mecanismos de acceso y de evaluación.
  - **Online**: toda la formación es totalmente no presencial.
  - **Open**: abierto a todos los usuarios de Internet, por lo que los recursos deben ser accesibles
  - **Course**: deben proporcionar algunas competencias y habilidades



# ¿ Que son los MOOC ?

- Los MOOC se pueden dar en plataformas externas ( MiriadaX, EdX, Coursera, etc.) o por las propias Universidades
- En el caso de utilizar plataforma externa la creación de los contenidos y la dinamización del curso es lo que va a requerir nuestra implicación
- Si la universidad va a crear su propia plataforma hay que tener en cuenta varios temas:
  - Identificación de usuarios externos ( ID Google, OpenID, etc.)
  - Accesos desde Internet a recursos multimedia
  - Evaluación por pares
  - Procedimientos de gestión de la reputación ( karma )
  - Procedimientos de certificación ( badge )



# Implicaciones tecnológicas

- Independientemente de la utilización de una plataforma externa o no, es necesario realizar la creación de contenidos y la formación de los tutores y dinamizadores
- El modelo que se utiliza es el siguiente:
  - Contenidos multimedia de un máximo de 10 minutos
    - Clase magistral ( estilo Polimedia )
    - Modelo entrevista ( estilo REDES )
  - Contenidos complementarios
    - Texto explicativo
    - Enlaces a blogs
  - Evaluación
    - Test de autoevaluación
    - Participación en foros y redes sociales
    - Evaluación por pares ( Rúbrica )
    - Examen acreditativo



# Implicaciones tecnológicas

- Para elegir una solución tecnológica es necesario tener en cuenta:
  - Sistema de identificación. Debe ser muy flexible y escalable
  - Muchos usuarios acceden a los mismos recursos. Es como un curso con miles de estudiantes
  - Acceso a los foros y redes sociales
  - Evaluación por pares, comunicación entre estudiantes
  - Realización de un sistema de reputación por la participación en foros y otros recursos
  - Los usuarios están fuera en Internet y lo metemos en nuestras instituciones. Accesos de descargas desde Internet
  
- **¿ Algún recurso más ?**
  - Máquina virtual con las aplicaciones necesarias
  - Etc.



# Plataformas de MOOC

- Actualmente existen varias plataformas de difusión y gestión de MOOC
- Los sitios MOOC suelen tener una herramienta de autor específicas para las que ofrecen formación
- Hay soluciones comerciales y de software libre
  - Software libre:
    - OpenMOOC
    - Google Course Builder
    - Porfolios
    - Plataformas de formación adaptadas
  - Comerciales
    - Telefónica



# Plataformas de MOOC

- **OpenMOOC** ( [openmooc.org](http://openmooc.org) ) es una plataforma de software libre con licencia Apache license 2.0
- Soportada por la UNED ( [unedcoma.es](http://unedcoma.es) )
- Autenticación SAML ( SIR )
- Tienen una demo en máquina virtual de demostración

**¿ Alguna experiencia ?**





# Plataformas de MOOC

- **Google Course Builder**

<https://code.google.com/p/course-builder/>

- Software libre licencia Apache 2.0

- Scripts en Python que utilizan los recursos de Google

**¿ Alguna experiencia ?**



# Plataformas de MOOC

- Portafolios genéricos con adaptaciones a MOOC:
  - Elgg ( UGR )
  - Mahara.

**¿ Alguna experiencia ?**



# Plataformas de MOOC

## ■ Plataformas de formación

### □ Moodle versión 2.5

- Sistema de reputación ( karma )
- Sistemas de certificación enlazado con OpenBadges
- Conexión con redes sociales
- Conexión con Mahara

**¿ Alguna experiencia ?**



# Plataformas de MOOC

## ■ Soluciones comerciales

### □ Telefónica

- Plataforma de MiriadaX
- Pago por uso en instalaciones de Telefónica
- Instalación en la propia Universidad

**¿ Otras soluciones ?**



# Conclusiones

- Los MOOC están aquí para quedarse
- Plataforma externa y/o interna a las instituciones
- Plataforma interna
  - Manejo de miles de usuarios externos
  - Sistemas de reputación y de certificación
  - Recursos necesarios para la docencia ( Máquina virtual, etc)
  - Elaboración de contenidos multimedia
- Elección de plataforma tecnológica

**¿ Compartir experiencias ?**