

LA PUBLICIDAD. ACTIVIDADES CON DOS ANUNCIOS TELEVISIVOS
NIVEL: B2

PARA TODOS. (<http://www.youtube.com/watch?v=Exgw8cEgpck>)

1. Completa los huecos:

Para los gordos, para los, para los altos, para los bajos, para los que ríen, para los, para los que lloran, para los optimistas, para los, para los que lo tienen todo, para los que no tienen nada, para los, para los que juegan, para los cerrados, para las familias, para los, para los reyes, para los, para los, para los náufragos, para los rockeros, para los que van, para los que van en tren, para los, para los que sufren, para los motociclistas, para los de allá, para los que trabajan, para los de acá, para los, para los que te quieren, para los que no te quieren, para los que te quieren mucho, para los que te quieren poco, para los, para los nudistas, para los supersticiosos, para los originales, para los, para los calculadores, para los pelados, para los, para los que leen, para los que escriben, para los, para los gemelos, para los distintos, para los, para los que viven solos, para los que viven, para los guiteros, para los que, para los primeros, para los últimos, para los hombres, para los, para ella, para los músicos, para los transparentes, para los fuertes, para los que, para los que participan, para los que suman, para los que no se callan, para nosotros.

2. Explica el eslogan del anuncio

3. Público al que se dirige

4. Características del producto

5. La voz en "off": ¿tiene siempre el mismo tono? ¿Por qué?

6. Cuál es la imagen principal. Señala ejemplos en los que aparece fija la imagen, otros en que el plano se mueve y otros en que la imagen aparece y desaparece.

7. ¿Por qué al final al decir PARA TODOS sólo aparece una botella?

8. ¿Cómo es el ritmo del anuncio?

9. ¿Cómo se representan en imágenes:

-para los que ríen / para los que lloran

-los que lo tienen todo/los que no tienen nada

-las familias / los ansiosos

-los reyes / los magos

-los náufragos / los educados

-los de allá / los de acá

-los románticos / los que te quieren...



-los gemelos / los distintos

-los payasos /

-los primeros / los últimos

-los que viven juntos / separados

-para ella / para los transparentes

-para los que suman / para los que no se callan

10. ¿La música es siempre igual?, ¿en qué momentos cambia? ¿Por qué?

LA PUBLICIDAD. ACTIVIDADES CON DOS ANUNCIOS TELEVISIVOS

NIVEL: B2

QUERER COMPRENDER (<http://www.youtube.com/watch?v=gJHaoMCvoKk>)

1. Completa los huecos

La calle, las casas, las, la gente, los, la lluvia, los fuertes...

La....., las balas, los punks, los

Lo enfermo, lo que parece pero es, las, las novias, las nuevas memorias, las partes perdidas de la

La!! China,, marihuana, Tijuana...

Las, el sueño, los, los dueños, ventajas, cuellos con joyas,
..... Cielos!!

Miradas con, Arabia....., famosos, poetas,

Políticos,, literatura sinceros...Un niño que nace...

El sol. La, lo escrito, el futuro...

La noche, la, las vidas...

2. Producto que se anuncia y eslogan
3. Qué significa el eslogan. Características del producto
4. Público al que va dirigido
5. ¿Qué palabras son las más importantes del anuncio?
6. ¿Qué sonidos de fondo se oyen? ¿Qué significan?
7. ¿En qué imágenes se utilizan los colores más vivos? ¿Con qué colores se describe la ciudad?
8. ¿En qué momentos es más intensa la música? ¿En qué escena casi no hay música?
9. ¿Cómo es el ritmo de la imagen?
10. ¿Utiliza siempre el mismo tono el narrador? ¿En qué momentos tiene más fuerza?
11. ¿Cómo se enfoca al narrador en la primera imagen? ¿Y en la última? ¿Y en el resto del anuncio?
12. ¿Qué personas aparecen en primer plano? ¿Por qué?
13. ¿Qué animales hay en el anuncio? ¿Qué significan?
14. ¿Por qué se elige como ciudades a China y Tijuana?
15. ¿Por qué hay tantas palabras? ¿Por qué dice al final “la vida / las vidas”?



LA PUBLICIDAD. ACTIVIDADES CON DOS ANUNCIOS TELEVISIVOS NIVEL: B2

PARA TODOS.

Para los gordos, para los flacos, para los altos, para los bajos, para los que ríen, para los miopes, para los que lloran, para los optimistas, para los pesimistas, para los que lo tienen todo, para los que no tienen nada, para los abiertos, para los que juegan, para los cerrados, para las familias, para los ansiosos, para los reyes, para los magos, para los comprometidos, para los náufragos, para los rockeros, para los que van, para los que van en tren, para los educados, para los que sufren, para los motociclistas, para los de allá, para los que trabajan, para los de acá, para los románticos, para los que te quieren, para los que no te quieren, para los que te quieren mucho, para los que te quieren poco, para los bronceados, para los nudistas, para los supersticiosos, para los originales, para los malabaristas, para los calculadores, para los pelados, para los deportistas, para los que leen, para los que escriben, para los astronautas, para los gemelos, para los distintos, para los payasos, para los que viven solos, para los que viven juntos, para los guiteros, para los que besan, para los primeros, para los últimos, para los hombres, para los precavidos, para ella, para los músicos, para los transparentes, para los fuertes, para los que se superan, para los que participan, para los que suman, para los que no se callan, para nosotros PARA TODOS.

Querer comprender (El País)

La calle, las casas, las caras, la gente, los sueños pendientes, la lluvia, los fuertes...

La guerra, las balas, los punks, los modernos...

Lo enfermo, lo que parece caduco pero es eterno, las fobias, las novias, las nuevas memorias, las partes perdidas de la historia.

La gloria!!

China, Internet, marihuana, Tijuana...

Las curas, el sueño, los sin techo, los dueños, ventajas, cuellos con joyas, alhajas...

Cielos!!

Miradas con rabia, Arabia... Secretos, famosos, poetas, austeros...

Políticos, versos, literatura sin ceros... Un niño que nace...

El sol. La agonía, lo escrito, el futuro...

La noche, la vida, las vidas...

Querer comprender..